



Analítica del Aprendizaje en Educación Superior

Viviana Navarro

El advenimiento de las Tecnologías de la Información y la comunicación a la Educación superior ha modificado no sólo el entorno donde se produce la enseñanza aprendizaje sino también los roles de los actores implicados en dicho proceso y las prácticas, permitiendo además el acceso a una gran cantidad de datos provenientes de la interacción de los estudiantes con las plataformas educativas. Dada la gran cantidad de datos de las que se dispone surge un nuevo campo de investigación, la Analítica del Aprendizaje (AA), que ha sido definido *como la medición, recolección, análisis y presentación de datos sobre los alumnos y sus contextos, con el propósito de comprender y optimizar el aprendizaje y los entornos en los que se produce*".

Se puede diferenciar una AA *descriptiva*, que identifica las "huellas" dejadas por lo estudiantes en su interacción con la plataforma educativa con datos que provienen de la clickometría y de datos no estructurados dinámicos y estáticos como foros, wikis, mensajes entre otros, y la AA *predictiva* que busca pronosticar tendencias, patrones de comportamiento y resultados académicos de los estudiantes con el objetivo de mejorar el proceso educativo. Desde la AA se busca identificar a los estudiantes con problemas en su desempeño académico o en riesgo de abandonar el curso con el objetivo de generar estrategias que promuevan el logro de mejores resultados ayudando de esa forma también a una mejor gestión de los recursos de la institución.

La actividad de los estudiantes, en las plataformas educativas, inicia un ciclo dejando datos que son capturados, transformados en métricas y analizados con diferentes herramientas, generándose reportes que permiten modificar estrategias didácticas, de diseño Instruccional y otras que afectan a los mismos estudiantes que las generaron volviendo a iniciarse el ciclo, o también pueden aplicarse a estudiantes distintos de los que dejaron los datos iniciales.

En la AA se han descrito cinco categorías de análisis: Análisis social (conexiones entre los individuos y su influencia en los resultados de las tareas y aprendizajes); Análisis del discurso (el lenguaje como herramienta de construcción de conocimiento); Análisis de contenido (generación de contenido relacionado con el aprendizaje); Análisis de la motivación (motivación intrínseca como característica para el aprendizaje) y Análisis de contexto (el cual genera información sobre pertenencia a grupos, roles entre otros que influyen en el aprendizaje)

A pesar de que la AA como tal y su potencial se conoce desde hace varios años la mayoría de las instituciones de educación superior no han sido capaces de transformar la enorme cantidad de datos disponibles en información de valor para modificar sus estrategias o mejorar el rendimiento académico individual de sus estudiantes.

La pandemia actual nos ha llevado a la Virtualización de todas las actividades en 2020 y de la mayoría en 2021, lo cual ha incrementado el volumen de datos existentes en nuestras plataformas provocando además que las asignaturas deban desarrollar diferentes diseños instruccionales entre un año y el siguiente, muchas evolucionando significativamente de tener aulas virtuales como simples repositorios a aulas con mediana o gran interactividad y feedback.

La AA tiene tiempos distintos de la investigación educativa tradicional, puede recolectarse los datos y analizarse en un tiempo mucho más corto, aunque existen varios desafíos, uno de ellos es que si los estudiantes no participan activamente el análisis puede dar lugar a malas interpretaciones, por otra parte pocas veces los estudiantes son consultados para el desarrollo de las plataformas educativas o los diseños instruccionales y por otra parte a las universidades muchas veces les interesa más que los estudiantes no abandonen los cursos que su motivación o el grado de compromiso y satisfacción que tienen con la carrera o las tareas en general o el diseño y puesta en marche de más y mejores evaluaciones formativas .

Los tiempos actuales y los muchos interrogantes que existen en el campo de la AA genera una gran oportunidad para su desarrollo en las instituciones universitarias.